

MISSIE - VISIE - STRATEGISCH BELEID

Wilt u ook graag succesvol beleid? Een missie en visie die nog steeds actueel zijn en die leven bij uw medewerkers? Innovaties die ook daadwerkelijk tot stand komen? Eén integraal beleid dat alle beleidsdomeinen omvat - van strategisch tot operationeel – en dat naadloos aansluit bij schoolbeleid? En.... hoe checkt u als bestuur of Raad van Toezicht of het gedrag van medewerkers binnen de organisatie ook in lijn is met het beleid, de missie en de visie?

Van collectieve ambitie naar beleid

Strategisch beleid begint bij een collectieve ambitie die uit twee delen bestaat: 1. antwoord op de vraag waarom de organisatie bestaat en moet blijven bestaan (de missie) en 2. antwoord op de vraag waar de organisatie heen gaat en op langere termijn wil uitkomen (de visie). De missie en visie vormen de basis voor uw organisatiestrategie en dragen - soms ongemerkt - bij aan iets wat de Fransen noemen '*esprit de corps*'.



De ervaring leert echter dat missie en visie op de werkvloer niet altijd bekend zijn. En dat is een gemiste kans, omdat de missie en visie als collectieve ambitie de mogelijkheid bieden om beleid te ontwikkelen. En hoewel beleid een grote verscheidenheid aan invullingen kent, bestaat het in deze context opnieuw uit twee delen: 1. antwoord op de vraag op welk moment welk meetbaar resultaat bereikt moet zijn (doel) en 2. de wijze waarop dit geformuleerde doel bereikt gaat worden middels een actieplan (strategie).

Onze aanpak

We starten onze begeleiding bij voorkeur met een onderzoek naar de mate waarin de huidige missie en visie bekend zijn bij medewerkers en in hoeverre deze leven, passend, actueel en onderscheidend zijn. Samen ontwerpen we het traject om efficiënt tot een nieuwe of aangepaste missie, visie en strategie te komen die kunnen rekenen op draagvlak én inspireren en motiveren. Bijvoorbeeld door een herijkingstraject van enkele bijeenkomsten met de diverse gremia van uw organisatie. Wij bieden hierbij inspirerende, creatieve en vernieuwende werkvormen.

Ook kunnen wij in korte tijd een online onderzoek doen naar wat er leeft onder grote groepen of bijvoorbeeld hoe medewerkers denken over een conceptversie.

Zo komen we samen tot een nieuwe of aangepaste missie en visie die herkenbaar zijn voor interne én externe stakeholders.

Een succesvolle beleidsimplementatie op organisatie- en schoolniveau

De volgende stap is de collectieve ambitie gebruiken om doelen te formuleren en een actieplan hiervoor op te stellen. Dit beperkt zich niet tot een 'SMART-lijstje'. Een greep uit de vele mogelijke onderwerpen:

- het (her-)definiëren van de beslissingsbevoegdheid van leidinggevenden;
- het ontwerpen van andere en meer effectieve overlegvormen;
- inrichten van een klankbord- of projectgroep voor beleidsimplementatie;
- een stappenplan om te komen tot duurzame innovaties;
- zorgen voor integratie van het beleid tussen het strategische bovenschools niveau, het schoolplan en het jaarplan e.d.;
- en natuurlijk: een brede communicatie van de ambitie en doelstellingen in een compacte, begrijpelijke, aansprekende en misschien ook vernieuwende vorm.

Anders gezegd: voor een succesvol strategisch beleid moeten de 'tandwielen' van de organisatie goed in elkaar grijpen.



Meer weten?

Neem contact met ons op. We laten graag zien met welke mogelijkheden we u op alle strategische onderdelen van dienst kunnen zijn. Dat is altijd maatwerk.

 [020 - 737 00 61](tel:020-7370061) |  secretariaat@scolix.nl |  [contactformulier](#)